

NOTRE POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

Depuis 2008, date de création de l'entreprise LEZTROY nous positionnons **l'agriculture locale, labélisée et saisonnière** au cœur de nos préoccupations.

Nous affirmons notre **différence concurrentielle** grâce à un **réseau agricole** qui valorise les **ressources de proximité**. En y associant **la compétence de nos équipes**, nous cuisinons dans le strict **respect des cultures saisonnières** et mettons en cohérence, traditions culinaires et **démarches environnementales** avec des méthodes simples, telles que des **cuissons lentes à faible consommation énergétique**.

Certifiés ISO 14001 sur l'entreprise Leztroy depuis le 03 juin 2014, nous avons obtenu en Juin 2019 son renouvellement. Dans notre **cohérence de développement** ainsi que notre politique d'entreprise, nous souhaitons dans la continuité faire **certifier en 2020** notre deuxième cuisine centrale **l'Atelier de Chautagne**, qui aujourd'hui est dans une **démarche environnementale conforme aux exigences normées**.

Par ces **démarches d'améliorations continues**, nous **féderons nos collaborateurs** au travers de nos outils de pilotage aujourd'hui **reconnus et fiables**, qui nous apportent les moyens durables, nécessaires au **perfectionnement de notre groupe**.

Notre volonté étant de **limiter** au maximum notre **impact environnemental** pour lutter contre le réchauffement climatique (*émissions de gaz à effet de serre présent sur notre secteur*), **préserver les ressources et véhiculer nos valeurs auprès de nos clients**, nous nous engageons à :

- ➔ **S'approvisionner** en produits issus d'une **agriculture durable, locale** et de **saison** en incitant les producteurs à adopter des **pratiques culturelles vertueuses** et se **convertir à l'agriculture biologique**.

Aujourd'hui nous achetons 43% de produits bio (*€ par Leztroy et Leztroy-Savoy*) et **58% de nos volumes servis à destination de la Restauration Collective ont été attestés Bio** en Mai 2019 par l'**organisme de contrôles Alpes-Contrôles**, conformément au cahier des charges.

- ➔ **Améliorer notre performance en terme de réduction, tri, et valorisation de nos déchets.**

Convaincus de l'importance du **recyclage et de la valorisons des déchets**, nous prenons des décisions visant à **améliorer le cycle de vie de nos emballages** en utilisant des contenants recyclables dans le but de réduire ceux qui ne le sont pas et en privilégiant également les fournisseurs qui agissent sur l'environnement (réduction des suremballages, utilisation de matériaux recyclés ou issus de **ressources renouvelables**.)

Pour Exemple, **90% de nos sites trient les bio-déchets issu de la production des repas** (*proportionnellement au nombre de couverts 2018*) en étant doté de composteurs ou d'un système de collecte.



→ **Réduire nos consommations en énergie, eau et papier:** Favoriser les éco-gestes

Nous agissons sur la réduction des consommations d'eau et électricité en conduisant des actions pour **réduire nos impacts environnementaux**. Nous avons pris pour habitude de :

- Suivre mensuellement nos consommations d'eau et d'électricité et de papier
- Sensibiliser le personnel dès l'arrivée aux **éco-gestes** via le parcours d'intégration
- Améliorer nos pratiques en terme d'usage de l'eau (nettoyage/désinfection du matériel et des locaux, préparation et amélioration de nos recettes).
- Acheter ou renouveler du matériel améliorant la consommation énergétique
- Acheter des produits écologiques

→ **Réduire notre empreinte carbone** en pensant local, de saison et en sensibilisant le personnel

En 2018, nous avons mis en place notre **plateforme logistique** au sein de **l'entreprise Lezsaisons**, nous permettant de commander en plus grande quantité et donc de réceptionner les marchandises à des rotations plus faibles.

Des règles d'**éco-conduite** sont instaurées au sein du groupe dès l'arrivée de nouveaux chauffeurs/livreurs et rappelées tout au long de l'année.

Nos **tournées sont optimisées** par rapport à nos **clients de proximité** et nos consommations de carburant sont suivies mensuellement dans le but d'être le plus réactif possible.

→ **Accroître la sensibilisation des enfants**, à la **protection de l'environnement** et aux enjeux d'un système agricole et alimentaire qui n'endommage pas les **écosystèmes**.

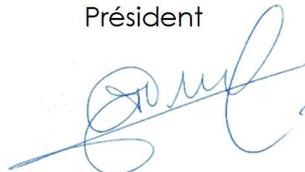
Notre équipe commerciale veille à ce que les enfants et personnels ou agents de restauration soient sensibles au **respect de l'environnement** et la **saisonnalité des produits locaux**.

Dans ce sens, en 2018/2019, l'ensemble des clients de l'entreprise ont pu recevoir une sensibilisation orale lors de visites sur le terrain.

L'ensemble des membres de la direction s'engagent et veillent à ce que les moyens pertinents soient déployés afin d'assurer la **conformité réglementaire**, le **respect** des autres **exigences** et la **limitation des impacts environnementaux**.

Nous veillons tout particulièrement à l'**accompagnement**, au **respect** et à l'application des dispositions environnementales, par **l'adhésion et la contribution de chacun de nos collaborateurs**, conditions fondamentales à l'atteinte de ces objectifs.

Michel GREBOT
Président



Jean Rémy ORIOL
Directeur Général

